

Федеральное государственное образовательное бюджетное учреждение
высшего образования

**«ФИНАНСОВЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ПРИ ПРАВИТЕЛЬСТВЕ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»**

(Финансовый университет)

Кафедра политологии

Факультета социальных наук и массовых коммуникаций

УТВЕРЖДАЮ

Проректор по учебной
и методической работе

_____ Е.А. Каменева

« 27 » _ноября_ 2024 г.

Р.В. Парма

Основы агитации и пропаганды

Рабочая программа дисциплины

для студентов, обучающихся по направлению подготовки

42.03.01. Реклама и связи с общественностью, ОП «Реклама и связи с
общественностью» (все профили), ОП «Связи с общественностью в политике и
бизнесе / Public Relations in Politics and Business»

*Рекомендовано Ученым советом Факультета социальных наук и массовых
коммуникаций*

протокол № 47 от 19 ноября 2024 г.

*Одобрено на заседании Кафедры политологии Факультета социальных наук и
массовых коммуникаций*

протокол № 4 от 01 ноября 2024 г.

Москва 2024

Федеральное государственное образовательное бюджетное учреждение
высшего образования

**«ФИНАНСОВЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ПРИ ПРАВИТЕЛЬСТВЕ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»**

(Финансовый университет)

Кафедра политологии

Факультета социальных наук и массовых коммуникаций

Р.В. Парма

Основы агитации и пропаганды

Рабочая программа дисциплины

для студентов, обучающихся по направлению подготовки

42.03.01. Реклама и связи с общественностью, ОП «Реклама и связи с
общественностью» (все профили), ОП «Связи с общественностью в политике и
бизнесе / Public Relations in Politics and Business»

Москва 2024

Содержание

1. Наименование дисциплины.....	4
2. Перечень планируемых результатов освоения образовательной программы (перечень компетенций) с указанием индикаторов их достижения, и планируемых результат обучения по дисциплине.....	4
3. Место дисциплины в структуре образовательной программы.....	5
4. Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах и в академических часах с выделением объема аудиторной (лекции, семинары) и самостоятельной работы обучающихся	5
5. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) дисциплины с указанием их объемов (в академических часах) и видов учебных занятий.....	6
5.1. Содержание дисциплины.....	6
5.2. Учебно-тематический план.....	13
5.3. Содержание семинаров, практических занятий.....	15
6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине.....	20
6.1. Перечень вопросов, отводимых на самостоятельное освоение дисциплины, формы внеаудиторной самостоятельной работы.....	20
6.2. Перечень вопросов, заданий, тем для подготовки к текущему контролю	22
7. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине	28
8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины.....	35
9. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины.....	37
10. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины.....	37
11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень необходимого программного обеспечения и информационных справочных систем	41
12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине.....	42

1. Наименование дисциплины

«Основы агитации и пропаганды»

2. Перечень планируемых результатов освоения образовательной программы (перечень компетенций) с указанием индикаторов их достижения, и планируемых результатов обучения по дисциплине

Таблица 1.1

Код компетенции	Наименование компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Результаты обучения (умения и знания), соотнесенные с индикаторами достижения компетенции
ПKN-2	Способность разрабатывать и реализовывать коммуникационную стратегию с учетом тенденций развития общественных и государственных институтов и осуществлять эффективные, в том числе антикризисные, коммуникации	1. Разрабатывает коммуникационную стратегию на основе анализа ситуации и определения целевого образа организации. 2. Реализует коммуникационную стратегию на основе годового, квартального, месячного плана мероприятий.	Знать: содержание и технологию разработки коммуникационной стратегии; Уметь: разрабатывать коммуникационную стратегию, исходя из ситуации и целей организации. Знать: планирование реализации коммуникационной стратегии; Уметь: реализовывать коммуникационную стратегию на основе плана мероприятий.
ПKN-4	Способность использовать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания коммуникационных продуктов, ориентироваться в актуальных ценностях и тенденциях развития мировой и российской медиакультуры	1. Использует опыт отечественной и мировой культуры для создания коммуникационных продуктов, работает с кодами медиакультуры целевых аудиторий. 2. Использует этнические, конфессиональные, территориальные символы для репрезентации формы и содержания коммуникационных продуктов.	Знать: опыт отечественной и мировой культуры для создания коммуникационных продуктов; Уметь: работать с кодами медиакультуры целевых аудиторий. Знать: этнические, конфессиональные, территориальные символы; Уметь: использовать социальные символы в создании коммуникационных продуктов.

ПКН-9	Способность организовывать процессы, влияющие на общественное мнение через развитие социального капитала и создание устойчивых связей со стейкхолдерами организации, коллективных ценностей и механизмов продуктивной коммуникации, обеспечение доступности и достоверности информации	1. Организует интегрированные коммуникации с учетом особенностей целевых аудиторий. 2. Приводит подтверждения, что коммуникационная кампания повлияла на целевые аудитории.	Знать: структуру интегрированных коммуникаций и целевых аудиторий; Уметь: применять интегрированные коммуникации для влияния на целевые аудитории. Знать: методы измерения влияния коммуникационных кампаний на целевые аудитории; Уметь: определить степень влияния коммуникационных кампаний на целевые аудитории.
-------	--	---	--

3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Основы агитации и пропаганды» входит в общепрофессиональный цикл ОП «Реклама и связи с общественностью», ОП «Связи с общественностью в политике и бизнесе / Public Relations in Politics and Business» по направлению подготовки 42.03.01. Реклама и связи с общественностью.

4. Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах и в академических часах с выделением объема аудиторной (лекции, семинары) и самостоятельной работы обучающихся

Очная форма обучения/ ИОО

Таблица 2.

Вид учебной работы по дисциплине	Всего (в з/е и часах)	Семестр 2 (в часах)	Семестр 3 (в часах)
Общая трудоемкость дисциплины	8 (288)	4 (144)	4 (144)
Контактная работа - Аудиторные занятия	136/68	68/34	68/34
<i>Лекции</i>	68/16	34/8	34/8
<i>Семинары, практические занятия</i>	68/52	34/26	34/26
Самостоятельная работа	152/220	76/110	76/110
Вид текущего контроля	Домашнее творческое задание	Домашнее творческое задание	-
Вид промежуточной аттестации	Зачет / экзамен	Зачет	Экзамен

5. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) дисциплины с указанием их объемов (в академических часах) и видов учебных занятий

5.1. Содержание дисциплины

Тема 1. Введение в основы агитации и пропаганды

Что такое агитация и пропаганда? Соотношение понятий «агитация» и «пропаганда». История и трансформация смысла понятия «пропаганда». Признаки и свойства пропаганды. Развитие политической пропаганды. «Необходимость пропаганды» для власти и человека. Функции пропаганды в обществе. Формирование мировоззрения, социальная идентичность, политическая мобилизация, манипулирование сознанием, массовые действия. Виды пропаганды. Роль агитации в организации совместных действий. Инструменты политической агитации. Коммуникативные каналы агитации и пропаганды. Размежевание пропаганды, агитации, рекламы, PR и массовых коммуникаций. Структура и содержание курса.

Тема 2. Пропаганда и агитация в Древнем мире

Пропаганда в древнейшие времена: наскальная живопись, обряды инициации и др. Пропаганда в Древнем Востоке: законы Хаммурапи, Бехистунская надпись, Вавилонская башня и др. Пропаганда в Древнем Египте: власть фараонов, египетские боги, поучения Мерикура, монументальная архитектура (пирамиды, обелиски, сфинксы), культ Атона и др. Пропаганда в Древней Греции: эпический цикл Троянской войны, «Илиада и Одиссея» Гомера, Пелопоннесские войны, греко-персидские войны, «История» Геродота, Парфенон, греческая мифология, риторика (логос, этос, пафос), софисты и философы, греческие драмы и комедии, Олимпийские игры, завоевания Александра Македонского и др. Пропаганда в Древнем Риме: основание Рима, Пунические войны («Карфаген должен быть разрушен»), римские ораторы, «хлеба и зрелищ», рекламные афиши, народные празднества, массовые зрелища, «Записки о галльской войне», Римская империя (Pax Romana) и власть императора, монументальное искусство и др.

Тема 3. Пропаганда и агитация в Средние века

Период Средневековья (конец V – конец XV века). Темные века. Религиозное мировоззрение. Две римские империи. Раскол христианской церкви. «Константинов дар». Крестовые походы. Миссионерская деятельность. «Мечом и крестом». Иберийская реконкиста. Храмовое зодчество. Религиозное искусство (иконы, фрески, витражи). Религиозные проповеди. Святая инквизиция. Игнатий Лойола и орден иезуитов. «Два тела короля». Героический эпос. Поэзия трубадуров. «Исторические» произведения. Былины. «Божественная комедия» Данте Алигьери. Эпоха Возрождения. Образы правителей. «Государь» Никола Макиавелли. Падение Византийской империи. Изобретение печатного станка. Переводы Библии. Ереси и еретики. Религиозные памфлеты (листовки).

Тема 4. Пропаганда и агитация в Новое время

Период Нового времени (конец XV - XVIII века). Разрушения старого уклада жизни. Период Реформации. Протестантская агитация и пропаганда. Виттенбергские тезисы Мартина Лютера. Лютеране, кальвинисты, гугеноты. Римско-католическая пропаганда. «Утопия» Томаса Мора. «Город Солнца» Томмазо Кампанеллы. Рождение цензуры. Эпоха Великих географических открытий. Освоение европейцами открытых земель. Колониальный раздел мира. Священная конгрегация распространения веры (Sacra Congregatio de Propaganda Fide). Английская революция. Эпоха Просвещения. Общественный договор. Права человека. Американская война за независимость. Великая Французская революция. Методы агитации и пропаганды: устные (распространение слухов и новостей) и письменные (газеты, прокламации, плакаты, карикатуры, памфлеты, листовки).

Тема 5. Пропаганда и агитация в «долгий XIX в.»

Исторический период (XIX в. до 1914 г.) Наполеоновские войны. «Жандарм Европы». Православие, самодержавие, народность. Западники и славянофилы. Крымская война. Гражданская война в США. Британский колониализм. Индустриальное общество. Процесс урбанизации. Буржуазия и

пролетариат. Буржуазные революции. Манифест коммунистической партии. Мировой интернационал. Политические идеологии (социализм, либерализм, консерватизм). Народники и анархисты. Франко-прусская война 1870-1871 гг.. Парижская коммуна. Законы подражания Г.Тарда. Толпа Г.Лебона. Русско-японская война. «Николай кровавый». Колониальные империи. Художественное искусство.

Тема 6. Пропаганда и агитация времен мировых войн

Передел мира: Антанта и Тройственный союз. Первая мировая война 1914-1918 гг. Организация пропаганды. Комитет Крила. Г. Лассуэл «Техника пропаганды в мировой войне». Великая русская революция 1917-1922 гг. Гражданская война в России: белые и красные. Ленин – вождь мирового пролетариата. Революционный плакат. Окна РОСТА. Образование СССР. НЭП. Индустриализация и коллективизация в СССР. Соцреализм в искусстве. «Общественное мнение» У.Липпмана. Великая депрессия в США. «Искусство пропаганды», Институт анализа пропаганды (Institute for Propaganda Analysis, IPA). «Пропаганда Э.Бернейса. Веймарская республика. Фашистская Германия: идеология нацизма, министерство пропаганды. «Триумф воли». Пропаганда времен Второй мировой войны. Великая Отечественная война. Кукрыниксы. Ялтинский мир. День Победы.

Тема 7. Пропаганда и агитация времен «холодной войны»

Двухцентричный мир. Крушение колониальных империй. Фултонская речь У. Черчилля. Ядерная гонка. Планы «судного дня» («Дропшот»). «Железный занавес». НАТО и «Варшавский договор. Страны капиталистического лагеря. Коммунистическое движение. Образование КНР. Кубинская революция: Фидель Кастро, Че Гевара. Культ личности Сталина. Антиколониальное движение. Движение неприсоединения. «Оттепель» в СССР. Первые в космосе: советский Спутник, Юрий Гагарин. Освоение целины. Ударные стройки. Партийные съезды. Военные парады. Система образования. Советское искусство. Война во Вьетнаме. Движение за мир. Расовая сегрегация в США. Массовая культура Запада. «Иностранные голоса». Кинематограф,

телевидение, литература, песни. Пропагандистский мир Джорджа Оруэлла («1984», «Скотный двор»). Программа «звёздных войн». Мировая спортивная арена.

Тема 8. Пропаганда и агитация в эпоху современности

«Мягкая сила» Запада. Общество потребления: джинсы, жвачка, «ковбой Marlboro». Мир, созданный Голливудом. «Перестройка и новое мышление». Массовая культура Запада: Felicità, «Ветер перемен», «Русские тоже любят детей» и др. Политика разрядки. Общечеловеческие ценности. Конвергенция систем. Отказ руководства СССР от коммунизма. Общественная установка: «Мы ждем перемен!» Демократизация системы. Развал СССР. Миф о победе США в «холодной войне». «Конец истории»: либеральная демократия и однополюсный мир. Система ценностей западного мира. «Лихие 90-е» в России. Приватизация и перераспределение собственности. Демократические выборы: «Не бог!» и «Голосуй сердцем!». Политическая легитимация. Мировое лидерство США. Американский империализм: демократизация и гуманитарные интервенции. Гегемония США. Pax Americana.

Тема 9. Теории влияния пропаганды и агитации

Массовое и информационное общество. Коммуникативные каналы влияния. Бихевиористский, фрейдистский, когнитивный подходы. Манипулирование репрезентациями. Формирование общественного сознания, общественного мнения и моделей поведения. Распространение идей, ценностей, норм. Управление предпочтениями масс. Духовное воздействие на аудиторию. Политическая мобилизация. Активизация массовых действий. Объединение вокруг флага. Позитивная (конструктивная) пропаганда. Негативная (деструктивная) пропаганда. Белая, серая и чёрная пропаганда. Модели пропаганды. Типология пропаганды. Типы нетрадиционной пропаганды. Устная, письменная, изобразительная или музыкальная формы пропаганды. Жанровое разнообразие пропаганды. Контрпропаганда: усиление и нейтрализация информационного воздействия. Способы выявления пропаганды

и агитации: дискурс-анализ, фрейм-анализ, контент-анализ, когнитивное картирование.

Тема 10. Методы воздействия пропаганды и агитации

Пропаганда как социально-психологический феномен. Технологии информационно-психологического воздействия. Формы, методы и средств пропаганды. Техники воздействия на действия человека. Принципы убеждающего воздействия. Способы массового внушения. Дезинформация в СМИ. Стереотипизация восприятия. Идеологические, политические и социальные установки. «Метафоры, которыми мы живем». Позитивная (конструктивная) пропаганда. Негативная (деструктивная) пропаганда. Создание мифов. Демонизация, дискредитация, стигматизация, героизация. Пропаганда созидания, стойкости и героизма, просвещения. Пропаганда разрушения, разделения, устрашения, отчаяния. Бинарная оппозиция «свой – чужой». Формирование образа врага. Создание образа героя. Лица героев и врагов в пропаганде. Правила пропаганды: упрощение, искажение, смешение, единодушие, инструментровка. Использование когнитивного диссонанса. Методика «промывания мозгов». Энциклопедия методов пропаганды.

Тема 11. Информационная повестка дня

Концепция повестки дня. Система СМИ: телевидение, газеты, радио, информационные агентства. Особенности пропаганды и агитации в традиционных СМИ. Выбор каналов коммуникации. Современные интегрированные «машины пропаганды». Информационные потоки. Производство новостей. Общественные, государственные и коммерческие интересы. Редакционная политика и цензура. Модели повестки дня: осознание, приоритеты, значимость. Типы формирования повестки дня: политики, СМИ, аудитория. Составные части: события, идеология, нарративы. Эффективность различных каналов пропаганды и агитации. Иерархии эффектов. Измерение эмоций. Политические кампании. Имидж партии и/кандидата. Методы диагностики политической ситуации, общественного мнения, программных сообщений, социальных ролей и каналов коммуникации (экспертные интервью,

фокус-группы, опрос). Стратегия избирательной кампании. Способы агитации и мобилизации избирателей.

Тема 12. Манипулирование массовым сознанием

Формирование общественного сознания и мировоззрения. Признаки манипуляции сознанием. Психологические эффекты пропаганды и агитации. Процессы категоризации, атрибуции и идентификации информации в сознании. Психологические механизмы восприятия информации и влияния на массовое поведение. Рациональное и эмоциональное в массовой коммуникации. Воздействие на эмоционально-волевую сферу человека. Способы убеждения, внушения и заражения. Стратегии манипулирования с помощью СМИ. Манипулирование смыслами. Управление массовым сознанием посредством эмоций и образов. Когнитивная, аффективная и поведенческая реакции. Функции и дисфункции массовых коммуникаций в формировании общественных ценностей. «Окна Овертона». Методы манипуляции сознанием. Создание иллюзорной, параллельной реальности. «Перевернутая» система ценностей, убеждений, представлений. Методология «цветных революций». Противодействие психологической манипуляции. Формирование потребности в пропаганде. Управление впечатлениями.

Тема 13. Информационные и когнитивные войны

Информационные, когнитивные, ментальные и гибридные войны. Управление информационно-коммуникационными технологиями (ИКТ). Информационное противоборство государств. Внешнее информационное давление. Манипуляция общественным мнением. Влияние на принятие решений. Нанесение ущерба противнику. Дезинформация, фейковые новости, кибератаки. Информационные операции. Деморализация, разложение, подавление противника. Противодействие информационному воздействию противника. Когнитивная война. Изменение познавательных процессов противника. Методы когнитивного воздействия на мышление, рассуждения, осмысление, принятие решений и поведение человека. Социальные конструктивизм и инженерия. Социальные и гуманитарные технологии.

Тема 14. Пропаганда и агитация в социальных медиа

Агитация и пропаганда в пространстве интернета и социальные медиа. Особенности пропаганды в социальных сетях: моментальность, интерактивность, адресность. «Клипное сознание». Методы пропаганды в интернете. Контентные методы: фальсификация, дезинформация, мисинформация, персуазия, идеологизация. Контекстные методы: цензура, фильтрация, фрейминг, эхокамера. Технологии пропаганды в интернете: боты, тролли, мемы, дипфейки. Компьютерные видеоигры. Фейк-ньюс и постправда. Технология фрейминга, прайминга, саундбайтинга. Эффект манипуляции поисковой системы (SEME). Алгоритмы искусственного интеллекта. Микротаргетирование. «Воронка вовлечения» пользователей: конверсия и инверсия.

Тема 15. Продвижение западной пропаганды и агитации.

Демократизация мира. Толерантность и мультикультурализм. Либертарианство. Власть меньшинств. Движение BLM. Постгуманизм. Климатическая повестка. Стратегия ESG. «Кузнечик в шоколаде». Искусственная еда. Стандарты красоты. Бодипозитив. Высокое искусство. Массовая мода. Деструктивные идеологии. Культура отмены (cancel culture). Пропаганда нетрадиционных сексуальных отношений. «Остров педофилов»: разложение элит западных стран. Движения LGBTQ+. Гендерная идентичность. «Трансгендерное безумие». Идеология вокизма. Дауншифтинг. Идеология «чайлдфри». Лишние люди: вынужденная эвтаназия. Homo Deus (человек божественный). Парижская олимпиада.

Тема 16. Продвижение российской пропаганды и агитации.

Стратегия национальной безопасности: национальные интересы, стратегические приоритеты. Сплочение российского общества, укрепление гражданского самосознание. Доктрина информационной безопасности. Стратегия противодействия экстремизму. Стратегия национальной политики. Основы культурной политики. Защита от деструктивного информационно-психологического воздействия. Идеологическое и психологическое воздействие

западной пропаганды. Государственная политика по сохранению традиционных российских духовно-нравственных ценностей. Основные угрозы и риски для традиционных ценностей, сценарии развития ситуации. Цели, задачи, инструменты и ожидаемые результаты реализации государственной политики по укреплению традиционных ценностей. Политика памяти. Пропаганда патриотизма. Статус иностранных агентов. Запрет на пропаганду деструктивных идеологий и движений. Межнациональный мир и общественное согласие.

5.2. Учебно-тематический план

Очная форма обучения / ИОО

Таблица 3.

№ п/п	Наименование тем (разделов) дисциплины	Трудоёмкость в часах					Формы текущего контроля успеваемости
		Всего	Контактная работа* - Аудиторные занятия			Сам. работа	
			Общая, в т.ч.:	Лекц ии	Семина ры, практич еские занятия		
1.	Введение в основы агитации и пропаганды	16/15	8/3	4/1	4/2	8/12	Опрос, дискуссия, самостоятельная работа, деловая игра, мозговой шторм
2.	Пропаганда и агитация в Древнем мире	16/17	8/3	4/1	4/2	8/14	Опрос, дискуссия, самостоятельная работа, презентации докладов
3.	Пропаганда и агитация в Средние века	18/17	8/3	4/1	4/2	10/14	Опрос, дискуссия, самостоятельная работа, презентации докладов
4.	Пропаганда и агитация в Новое время	18/19	8/5	4/1	4/4	10/14	Опрос, дискуссия, самостоятельная работа, презентации докладов
5.	Пропаганда и агитация в «долгий XIX в.»	18/19	8/5	4/1	4/4	10/14	Опрос, дискуссия, самостоятельная работа, презентации докладов
6.	Пропаганда и	18/19	8/5	4/1	4/4	10/14	Опрос, дискуссия,

	агитация времен мировых войн						самостоятельная работа, презентация домашних творческих заданий
7.	Пропаганда и агитация времен «холодной войны»	18/19	8/5	4/1	4/4	10/14	Опрос, дискуссия, самостоятельная работа, презентация домашних творческих заданий
8.	Пропаганда и агитация в эпоху современности	22/19	12/5	6/1	6/4	10/14	Опрос, дискуссия, самостоятельная работа, презентация домашних творческих заданий
9.	Теории влияния пропаганды и агитации	16/15	8/3	4/1	4/2	8/12	Опрос, дискуссия, самостоятельная работа, деловая игра, мозговой штурм
10.	Методы воздействия пропаганды и агитации	16/19	8/5	4/1	4/4	8/14	Опрос, дискуссия, самостоятельная работа, презентации докладов
11.	Информационная повестка дня	18/17	8/3	4/1	4/2	10/14	Опрос, дискуссия, самостоятельная работа, презентации докладов
12.	Манипулирование массовым сознанием	18/17	8/3	4/1	4/2	10/14	Опрос, дискуссия, самостоятельная работа, презентации докладов
13.	Информационные и когнитивные войны	18/19	8/5	4/1	4/4	10/14	Опрос, дискуссия, самостоятельная работа, презентации докладов
14.	Пропаганда и агитация в социальных медиа	18/19	8/5	4/1	4/4	10/14	Опрос, дискуссия, самостоятельная работа, презентации докладов
15.	Продвижение западной пропаганды и агитации	18/19	8/5	4/1	4/4	10/14	Опрос, дискуссия, самостоятельная работа, презентации докладов
16.	Продвижение российской	22/19	12/5	6/1	6/4	10/14	Опрос, дискуссия, самостоятельная

	пропаганды и агитации						работа, презентации докладов
	В целом по дисциплине	288	136/68	68/16	68/52	152/220	Согласно учебному плану: домашнее творческое задание,
	Итого в%	100	47/24	50/24	50/76	53/76	

*объем контактной работы в очно-заочной/заочной формах обучения и индивидуальных учебных планах определяется соответствующими учебными планами. Темы, реализуемые в виде контактной работы, определяются преподавателем самостоятельно, исходя из уровня их сложности.

5.3. Содержание семинаров и практических занятий

Таблица 4.

Наименование тем (разделов) дисциплины	Перечень вопросов для обсуждения на семинарских, практических занятиях, рекомендуемые источники из разделов 8, 9	Формы проведения занятий
Введение в основы агитации и пропаганды	Соотношение понятий «агитация» и «пропаганда». История и трансформация смысла понятия «пропаганда». Признаки и свойства пропаганды. Функции пропаганды в обществе. Формирование мировоззрения, социальная идентичность, политическая мобилизация, манипулирование сознанием, массовые действия. Виды пропаганды. Размежевание пропаганды, агитации, рекламы, PR и массовых коммуникаций. Рекомендованные источники разделов 8 (1-7) и 9 (все)	Опрос, дискуссия, самостоятельная работа, деловая игра, мозговой штурм
Пропаганда и агитация в Древнем мире	Пропаганда в Древнем Востоке: законы Хаммурапи, Бехистунская надпись, Вавилонская башня и др. Пропаганда в Древнем Египте: власть фараонов, египетские боги, поучения Мерикура, монументальная архитектура (пирамиды, обелиски, сфинксы), культ Атона и др. Пропаганда в Древней Греции: Пелопоннесские войны, греко-персидские войны, Парфенон, греческая мифология, риторика (логос, этос, пафос), софисты и философы, Олимпийские игры, завоевания Александра Македонского и др. Пропаганда в Древнем Риме: основание Рима, Пунические войны («Карфаген должен быть разрушен»), Римская империя (Pax Romana) и власть императора, монументальное искусство и др. Рекомендованные источники разделов 8 (1-7) и 9 (все)	Опрос, дискуссия, самостоятельная работа, презентации докладов
Пропаганда и агитация в Средние века	Период Средневековья (конец V – конец XV века). Темные века. Религиозное мировоззрение. Две римских империи. Крестовые походы. Миссионерская деятельность. «Мечом и крестом».	Опрос, дискуссия, самостоятельная работа,

	Иберийская реконкиста. Храмовое зодчество. Религиозные проповеди. Святая инквизиция. Эпоха Возрождения. Образы правителей. Падение Византийской империи. Изобретение печатного станка. Переводы Библии. Религиозные памфлеты (листовки). Рекомендованные источники разделов 8 (1-7) и 9 (все)	презентации докладов
Пропаганда и агитация в Новое время	Период Нового времени (конец XV - XVIII века). Разрушения старого уклада жизни. Период Реформации. Протестантская агитация и пропаганда. Виттенбергские тезисы Мартина Лютера. Римско-католическая пропаганда. Рождение цензуры. Колониальный раздел мира. Священная конгрегация распространения веры (Sacra Congregatio de Propaganda Fide). Английская революция. Эпоха Просвещения. Общественный договор. Права человека. Американская война за независимость. Великая Французская революция. Рекомендованные источники разделов 8 (1-7) и 9 (все)	Опрос, дискуссия, самостоятельная работа, презентации докладов
Пропаганда и агитация в «долгий XIX в.»	Исторических период (XIX в. до 1914 г.) Наполеоновские войны. «Жандарм Европы». Православие, самодержавие, народность. Крымская война. Буржуазные революции. Манифест коммунистической партии. Политические идеологии (социализм, либерализм, консерватизм). Народники и анархисты. Парижская коммуна. Законы подражания Г.Тарда. Толпа Г.Лебона. Русско-японская война. Колониальные империи. Художественное искусство. Рекомендованные источники разделов 8 (1-7) и 9 (все)	Опрос, дискуссия, самостоятельная работа, презентации докладов
Пропаганда и агитация времен мировых войн	Передел мира: Антанта и Тройственный союз. Первая мировая война 1914-1918 гг. Г. Лассуэл «Техника пропаганды в мировой войне». Великая русская революция 1917-1922 гг. Гражданская война в России: белые и красные. Ленин – вождь мирового пролетариата. Революционный плакат. Окна РОСТА. Образование СССР. НЭП. Индустриализация и коллективизация в СССР. Социалистический реализм. Великая депрессия в США. «Пропаганда Э.Бернейса. Веймарская республика. Фашистская Германия: идеология нацизма, министерство пропаганды. Пропаганда времен Второй мировой войны. Великая Отечественная война. Ялтинский мир. День Победы. Рекомендованные источники разделов 8 (1-7) и 9 (все)	Опрос, дискуссия, самостоятельная работа, презентации домашних творческих заданий
Пропаганда и агитация времен «холодной войны»	Двухцентричный мир. Крушение колониальных империй. Фултонская речь У. Черчилля. Ядерная гонка. Планы «судного дня» («Дропшот»). «Железный занавес». НАТО и «Варшавский	Опрос, дискуссия, самостоятельная работа,

	договор. Страны капиталистического лагеря. Коммунистическое движение. Образование КНР. Кубинская революция: Фидель Кастро, Че Гевара. Культ личности Сталина. Первые в космосе: советский Спутник, Юрий Гагарин. Освоение целины. Ударные стройки. Партийные съезды. Военные парады. Система образования. Советское искусство. Массовая культура Запада. «Иностранные голоса». Кинематограф, телевидение, литература, песни. Рекомендованные источники разделов 8 (1-7) и 9 (все)	презентация домашних творческих заданий
Пропаганда и агитация в эпоху современности	«Мягкая сила» Запада. «Перестройка и новое мышление». Политика разрядки. Общечеловеческие ценности. Конвергенция систем. Отказ руководства СССР от коммунизма. Демократизация системы. Развал СССР. Либеральная демократия и однополюсный мир. Миф о победе США в «холодной войне». Система ценностей западного мира. Приватизация и перераспределение собственности. Демократические выборы: «Не бог!» и «Голосуй сердцем!». Политическая легитимация. Мировое лидерство США. Американский империализм: демократизация и гуманитарные интервенции. Гегемония США. Pax Americana. Рекомендованные источники разделов 8 (1-7) и 9 (все)	Опрос, дискуссия, самостоятельная работа, презентация домашних творческих заданий
Теории влияния пропаганды и агитации	Массовое и информационное общество. Коммуникативные каналы влияния. Бихевиористский, фрейдистский, когнитивный подходы. Манипулирование репрезентациями. Формирование общественного сознания, общественного мнения и моделей поведения. Распространение идей, ценностей, норм. Управление предпочтениями масс. Духовное воздействие на аудиторию. Политическая мобилизация. Активизация массовых действий. Объединение вокруг флага. Позитивная (конструктивная) пропаганда. Негативная (деструктивная) пропаганда. Белая, серая и чёрная пропаганда. Модели пропаганды. Типология пропаганды. Устная, письменная, изобразительная или музыкальная формы пропаганды. Рекомендованные источники разделов 8 (1-7) и 9 (все)	Опрос, дискуссия, самостоятельная работа, деловая игра, мозговой штурм
Методы воздействия пропаганды и агитации	Пропаганда как социально-психологический феномен. Технологии информационно-психологического воздействия. Формы, методы и средств пропаганды. Техники воздействия на действия человека. Принципы убеждающего воздействия. Способы массового внушения. Дезинформация в СМИ. Стереотипизация	Опрос, дискуссия, самостоятельная работа, презентации докладов

	восприятия. Идеологические, политические и социальные установки. Позитивная (конструктивная) пропаганда. Негативная (деструктивная) пропаганда. Демонизация, дискредитация, стигматизация, героизация. Пропаганда созидания, стойкости и героизма, просвещения. Пропаганда разрушения, разделения, устрашения, отчаяния. Бинарная оппозиция «свой – чужой». Формирование образа врага. Создание образа героя. Рекомендованные источники разделов 8 (1-7) и 9 (все)	
Информационная повестка дня	Концепция повестки дня. Система СМИ: телевидение, газеты, радио, информационные агентства. Особенности пропаганды и агитации в традиционных СМИ. Выбор каналов коммуникации. Современные интегрированные «машины пропаганды». Информационные потоки. Производство новостей. Общественные, государственные и коммерческие интересы. Редакционная политика и цензура. Модели повестки дня: осознание, приоритеты, значимость. Типы формирования повестки дня: политики, СМИ, аудитория. Составные части: события, идеология, нарративы. Эффективность различных каналов пропаганды и агитации. Иерархии эффектов. Измерение эмоций. Рекомендованные источники разделов 8 (1-8) и 9 (все)	Опрос, дискуссия, самостоятельная работа, презентации докладов
Манипулирование массовым сознанием	Формирование общественного сознания и мировоззрения. Признаки манипуляции сознанием. Психологические эффекты пропаганды и агитации. Процессы категоризации, атрибуции и идентификации информации в сознании. Рациональное и эмоциональное в массовой коммуникации. Воздействие на эмоционально-волевую сферу человека. Способы убеждения, внушения и заражения. Стратегии манипулирования с помощью СМИ. Манипулирование смыслами. Управление массовым сознанием посредством эмоций и образов. Когнитивная, аффективная и поведенческая реакции. Функции и дисфункции массовых коммуникаций в формировании общественных ценностей. Рекомендованные источники разделов 8 (1-8) и 9 (все)	Опрос, дискуссия, самостоятельная работа, презентации докладов
Информационные и когнитивные войны	Информационные, когнитивные, ментальные и гибридные войны. Управление информационно-коммуникационными технологиями (ИКТ). Информационное противоборство государств. Внешнее информационное давление. Манипуляция общественным мнением. Влияние на принятие	Опрос, дискуссия, самостоятельная работа, презентации докладов

	решений. Нанесение ущерба противнику. Дезинформация, фейковые новости, кибератаки. Информационные операции. Деморализация, разложение, подавление противника. Когнитивная война. Методы когнитивного воздействия на мышление, рассуждения, осмысление, принятие решений и поведение человека. Рекомендованные источники разделов 8 (1-8) и 9 (все)	
Пропаганда и агитация в социальных медиа	Агитация и пропаганда в пространстве интернета и социальные медиа. Особенности пропаганды в социальных сетях: моментальность, интерактивность, адресность. «Клипное сознание». Методы пропаганды в интернете. Контентные методы: фальсификация, дезинформация, мисинформация, персуазия, идеологизация. Контекстные методы: цензура, фильтрация, фрейминг, эхокамера. Технологии пропаганды в интернете: боты, тролли, мемы, дипфейки. Рекомендованные источники разделов 8 (1-8) и 9 (все)	Опрос, дискуссия, самостоятельная работа, презентации докладов
Продвижение западной пропаганды и агитации	Демократизация мира. Толерантность и мультикультурализм. Либертарианство. Власть меньшинств. Движение BLM. Постгуманизм. Климатическая повестка. Стратегия ESG. «Кузнечик в шоколаде». Искусственная еда. Стандарты красоты. Бодипозитив. Высокое искусство. Массовая мода. Деструктивные идеологии. Культура отмены (cancel culture). Рекомендованные источники разделов 8 (1-9) и 9 (все)	Опрос, дискуссия, самостоятельная работа, презентации докладов
Продвижение российской пропаганды и агитации	Стратегия национальной безопасности: национальные интересы, стратегические приоритеты. Сплочение российского общества, укрепление гражданского самосознания. Доктрина информационной безопасности. Идеологическое и психологическое воздействие западной пропаганды. Государственная политика по сохранению традиционных российских духовно-нравственных ценностей. Основные угрозы и риски для традиционных ценностей, сценарии развития ситуации. Цели, задачи, инструменты и ожидаемые результаты реализации государственной политики по укреплению традиционных ценностей. Политика памяти. Пропаганда патриотизма. Межнациональный мир и общественное согласие. Рекомендованные источники разделов 8 (1-9) и 9 (все)	Опрос, дискуссия, самостоятельная работа, презентации докладов

6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

6.1. Перечень вопросов, отводимых на самостоятельное освоение дисциплины, формы внеаудиторной самостоятельной работы.

Таблица 5.

Наименование тем (разделов) дисциплины	Перечень вопросов, отводимых на самостоятельное усвоение	Формы внеаудиторной самостоятельной работы
Введение в основы агитации и пропаганды	Развитие политической пропаганды. «Необходимость пропаганды» для власти и человека. Роль агитации в организации совместных действий. Инструменты политической агитации. Коммуникативные каналы агитации и пропаганды.	Работа с рекомендуемой литературой и научными публикациями, подготовка докладов, презентаций и ментальных карт.
Пропаганда и агитация в Древнем мире	Пропаганда в древнейшие времена: наскальная живопись, обряды инициации и др. Эпический цикл Троянской войны, «Илиада и Одиссея» Гомера. «История» Геродота. Греческие драмы и комедии. Римские ораторы, «хлеба и зрелищ», рекламные афиши, народные празднества, массовые зрелища, «Записки о галльской войне».	Работа с рекомендуемой литературой и научными публикациями, подготовка докладов, презентаций и ментальных карт.
Пропаганда и агитация в Средние века	Раскол христианской церкви. «Константинов дар». Религиозное искусство (иконы, фрески, витражи). «Два тела короля». Героический эпос. Поэзия трубадуров. «Исторические» произведения. Былины. «Божественная комедия» Данте Алигьери. Ереси и еретики. Игнатий Лойола и орден иезуитов. «Государь» Никола Макиавелли.	Работа с рекомендуемой литературой и научными публикациями, подготовка докладов, презентаций и ментальных карт.
Пропаганда и агитация в Новое время	Эпоха Великих географических открытий. Освоение европейцами открытых земель. Лютеране, кальвинисты, гугеноты. «Утопия» Томаса Мора. «Город Солнца» Томмазо Кампанеллы. Методы агитации и пропаганды: устные (распространение слухов и новостей) и письменные (газеты, прокламации, плакаты, карикатуры, памфлеты, листовки).	Работа с рекомендуемой литературой и научными публикациями, подготовка докладов, презентаций и ментальных карт.
Пропаганда и агитация в «долгий XIX в.»	Западники и славянофилы. Британский колониализм. Индустриальное общество. Процесс урбанизации. Буржуазия и пролетариат. Мировой интернационал. Гражданская война в США. Франко-прусская война 1870-1871 гг. Публика и толпа Г. Тарда. Г.Лебон «Психология народов и масс». «Николай кровавый».	Работа с рекомендуемой литературой и научными публикациями, подготовка докладов, презентаций и ментальных карт.
Пропаганда и агитация времен	Организация пропаганды. Комитет Крила. «Общественное мнение» У.Липпмана. «Искусство пропаганды», Институт анализа	Работа с рекомендуемой литературой и научными публикациями,

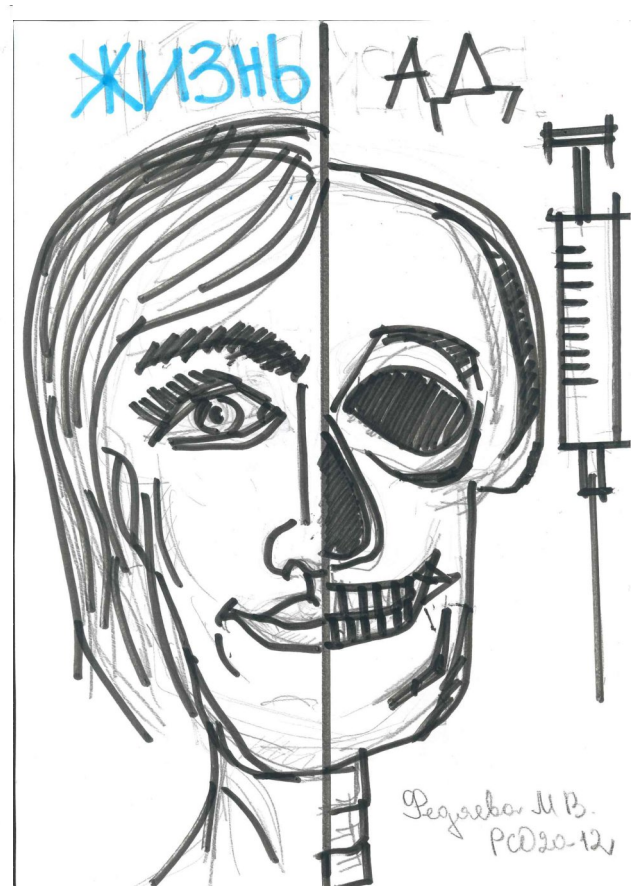
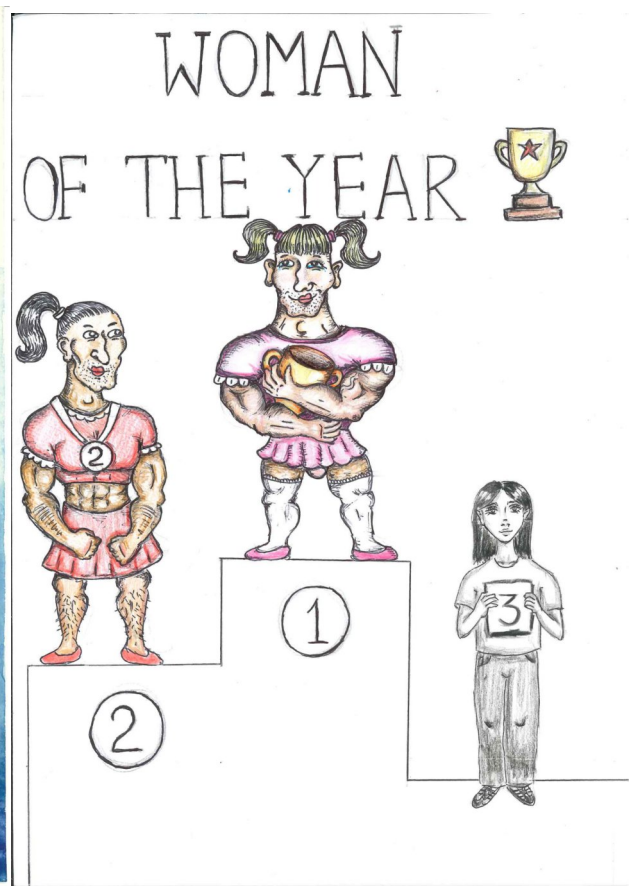
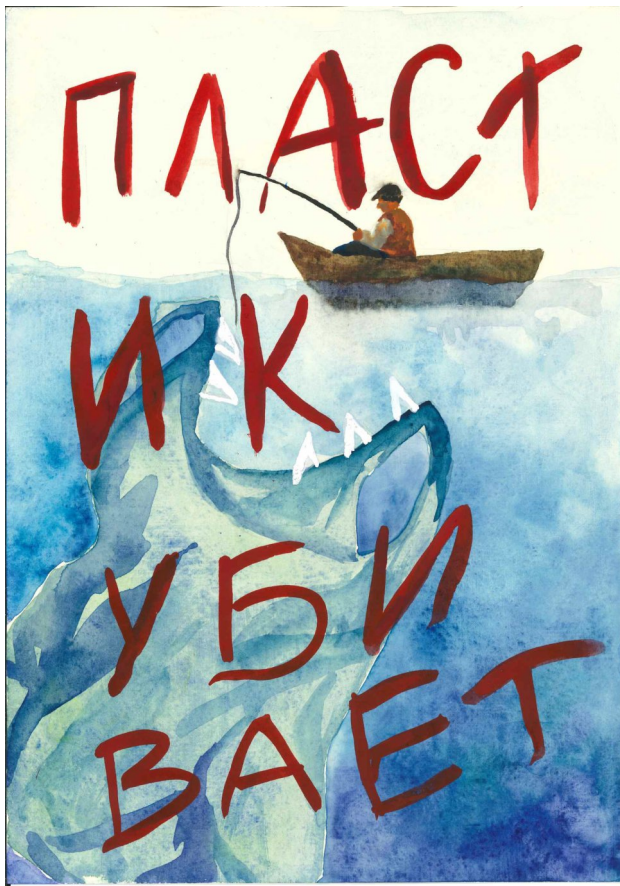
мировых войн	пропаганды (Institute for Propaganda Analysis, IPA). «Триумф воли». Творчество Кукрыниксов.	подготовка докладов, презентаций и ментальных карт.
Пропаганда и агитация времен «холодной войны»	Крушение колониальных империй. Антиколониальное движение. Движение неприсоединения. «Оттепель» в СССР. Война во Вьетнаме. Движение за мир. Расовая сегрегация в США. Пропагандистский мир Джорджа Оруэлла («1984», «Скотный двор»). Программа «звёздных войн». Мировая спортивная арена.	Работа с рекомендуемой литературой и научными публикациями, подготовка докладов, презентаций и ментальных карт.
Пропаганда и агитация в эпоху современности	Общество потребления: джинсы, жвачка, «ковбой Marlboro». Мир, созданный Голливудом. Массовая культура Запада: Felicità, «Ветер перемен», «Русские тоже любят детей» и др. Д.Най «Мягкая сила». Ф.Факуяма «Конец истории». Общественная установка: «Мы ждем перемен!» «Лихие 90-е» в России.	Работа с рекомендуемой литературой и научными публикациями, подготовка докладов, презентаций и ментальных карт.
Теории влияния пропаганды и агитации	Контрпропаганда: усиление и нейтрализация информационного воздействия. Типы нетрадиционной пропаганды. Жанровое разнообразие пропаганды. Способы выявления пропаганды и агитации: дискурс-анализ, фрейм-анализ, контент-анализ, когнитивное картирование.	Работа с рекомендуемой литературой и научными публикациями, подготовка докладов, презентаций и ментальных карт.
Методы воздействия пропаганды и агитации	Дж.Лакофф, М.Джонсон «Метафоры, которыми мы живем». Создание мифов. Лица героев и врагов в пропаганде. Правила пропаганды: упрощение, искажение, смешение, единодушие, инструментровка. Использование когнитивного диссонанса. Методика «промывания мозгов». Энциклопедия методов пропаганды.	Работа с рекомендуемой литературой и научными публикациями, подготовка докладов, презентаций и ментальных карт.
Информационная повестка дня	Политические кампании. Имидж партии и/кандидата. Методы диагностики политической ситуации, общественного мнения, программных сообщений, социальных ролей и каналов коммуникации (экспертные интервью, фокус-группы, опрос). Стратегия избирательной кампании. Способы агитации и мобилизации избирателей.	Работа с рекомендуемой литературой и научными публикациями, подготовка докладов, презентаций и ментальных карт.
Манипулирование массовым сознанием	Психологические механизмы восприятия информации и влияния на массовое поведение. «Окна Овертона». Методы манипуляции сознанием. Создание иллюзорной, параллельной реальности. «Перевернутая» система ценностей, убеждений, представлений. Методология «цветных революций». Противодействие психологической манипуляции. Формирование потребности в пропаганде.	Работа с рекомендуемой литературой и научными публикациями, подготовка докладов, презентаций и ментальных карт.

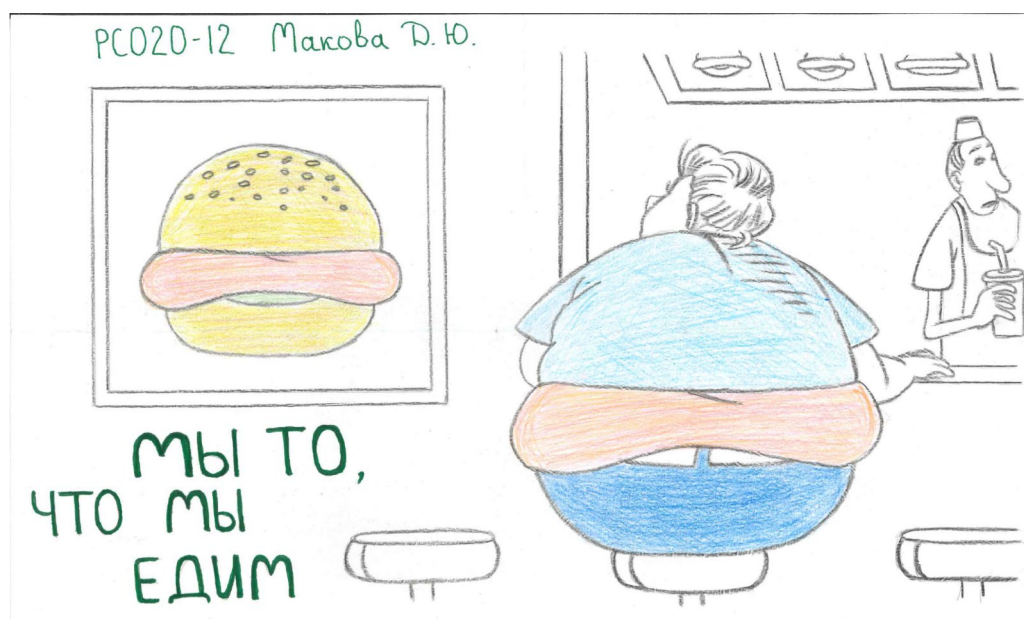
	Управление впечатлениями.	
Информационные и когнитивные войны	Противодействие информационному воздействию противника. Социальные конструктивизм и инженерия. Социальные и гуманитарные технологии.	Работа с рекомендуемой литературой и научными публикациями, подготовка докладов, презентаций и ментальных карт.
Пропаганда и агитация в социальных медиа	Компьютерные видеоигры. Фейк-ньюс и постправда. Технология фрейминга, прайминга, саундбайтинга. Эффект манипуляции поисковой системы (SEME). Алгоритмы искусственного интеллекта. Микротаргетирование. «Воронка вовлечения» пользователей: конверсия и инверсия.	Работа с рекомендуемой литературой и научными публикациями, подготовка докладов, презентаций и ментальных карт.
Продвижение западной пропаганды и агитации	Пропаганда нетрадиционных сексуальных отношений. «Остров педофилов»: разложение элит западных стран. Движения LGBTQ+. Гендерная идентичность. «Трансгендерное безумие». Идеология вокизма. Дауншифтинг. Идеология «чайлдфри». Лишние люди: вынужденная эвтаназия. Номо Deus (человек божественный). Парижская олимпиада.	Работа с рекомендуемой литературой и научными публикациями, подготовка докладов, презентаций и ментальных карт.
Продвижение российской пропаганды и агитации	Защита от деструктивного информационно-психологического воздействия. Стратегия противодействия экстремизму. Стратегия национальной политики. Основы культурной политики. Статус иностранных агентов. Запрет на пропаганду деструктивных идеологий и движений.	Работа с рекомендуемой литературой и научными публикациями, подготовка докладов, презентаций и ментальных карт.

6.2. Перечень вопросов, заданий, тем для подготовки к текущему контролю

Примеры домашних творческих заданий

1. Разработайте пропагандистский плакат либо агитационную листовку политического содержания.
2. Разработайте пропагандистский плакат либо агитационную листовку социального содержания.
3. Разработайте пропагандистский плакат либо агитационную листовку коммерческого содержания.





Перечень заданий для самостоятельных работ

1. Проанализируйте образ известного политика или бизнесмена с точки зрения функций массовой коммуникации в обществе.
2. Приведите примеры реализации функции присвоения статуса в современной массовой политической коммуникации.
3. Найдите примеры образов-симулякров в современной массовой политической коммуникации. Каковы цели их создания?
4. Дайте характеристику структуры процесса коммуникации на примере Интернет-ресурса (электронные СМИ, блоги).
5. Приведите примеры использования метафор в текстах сообщений СМИ и политической рекламе (статьи, телевизионные сюжеты, агитационные плакаты, политические анекдоты, комиксы, демотиваторы).
6. Проследите передачу одного и того же сообщения разными каналами коммуникации, выявите особенности, определите преимущества и степень воздействия на аудиторию.
7. Заполните таблицу, выделяя черты сходства и различия рекламы, агитации, PR, пропаганды и политического маркетинга.
8. Сопоставьте основные периоды в развитии российской политической рекламы с политическими процессами, происходившими в стране.

9. Выявите особенности развития политической рекламы в российских избирательных циклах.

10. Выявите особенности и значение визуального обращения в выступлениях политиков, шоуменов, в теледебатах и ток-шоу, используя конкретные примеры.

11. Выявите особенности и значение визуального обращения в рекламных роликах, используя конкретные примеры.

12. Проанализируйте конкретный пример действия «эффекта ореола».

13. Проанализируйте конкретный пример действия «эффекта бумеранга».

14. Найдите несколько рекламных буклетов, агитационных листовок и проанализируйте их согласно критериям оценки текста в рекламе и агитации.

15. Найдите и проанализируйте рекламные материалы, использующие манипуляции образами и стереотипами.

16. Приведите примеры печатных материалов или телевизионных рекламных роликов, использующих для воздействия на получателя механизм убеждения. На какую аудиторию они рассчитаны?

17. Проанализируйте какой-либо материал, опубликованный в печатном СМИ, с точки зрения использования в нем системы дедуктивных и индуктивных логических конструкции аргументации.

18. Проанализируйте одно из последних выступлений какого-либо известного политического лидера, общественного деятеля с точки зрения использования в нем системы дедуктивных и индуктивных логических конструкции аргументации.

19. Найдите и проанализируйте материалы рекламных или избирательных кампаний, использующие механизм внушения. На какую аудиторию они рассчитаны?

20. Приведите примеры агитационных, рекламных материалов, использующих механизм подражания. На какую аудиторию они рассчитаны?

21. Приведите примеры агитационных, рекламных материалов, использующих механизм эмоционального заражения. На какую аудиторию они рассчитаны?

Перечень вопросов для подготовки к дискуссии

1. Какова роль СМИ в кризисе образа мира в СССР/России конца 80-х – начала 90-х годов?

2. Приведите примеры использования СМИ механизмов категоризации и атрибуции при формировании образа «демократии» в конце 80-х – начале 90-х годов.

3. Приведите примеры использования СМИ механизмов категоризации и атрибуции при формировании образа региона России (на выбор).

4. Как средства массовой информации формируют позитивную установку по отношению к В. Путину в современный период?

5. Какие средства массовой информации формируют негативную установку по отношению к «иностранным агентам» в современный период?

6. Смоделируйте образ «предателя» как коллаж из символов и смыслов, используя современный контент.

7. Приведите примеры канализирования массовых настроений недовольства в современной России.

8. Охарактеризуйте интернет как инструмент канализирования массовых настроений неудовлетворенности.

9. Подберите и проанализируйте примеры успешного противостояния распространяемым слухами в отношении медиа-персон.

10. Подберите и проанализируйте примеры неудачного противостояния слуху, приведшему к его еще большему распространению.

11. Проанализируйте психологические функции массовой коммуникации на примере деятельности известного Вам средства массовой коммуникации.

12. Приведите и проанализируйте примеры использования различных форм обратной связи известными Вам средствами массовой информации.

Перечень тем для мозгового штурма

1. Проанализируйте новые возможности и динамику развития интернет-рекламы в рамках организации агитационных кампаний и кампаний пропаганды.
2. Проанализируйте возможности использования листовки в жанре прямой рекламы в современных условиях организации агитационных кампаний и кампаний пропаганды.
3. Проанализируйте возможности использования разных видов политической рекламы в сети Интернет, в том числе персональные и партийные сайты, блоги, аккаунты в новых медиа, сообщества и группы, чаты, электронные голосования при организации агитационных кампаний и кампаний пропаганды.
4. Проанализируйте лингвистические особенности использования текста, продвигаемого в различных каналах коммуникации при организации агитационных кампаний и кампаний пропаганды.
5. Проанализируйте возможности воздействия на целевые аудитории иллюстраций, инфографики, эмодзи, мемов, демотиваторов, пикчи, геометрических фигур, управляющих знаков и иных графических объектов, имеющих самостоятельное или присваивающих символическое значение тексту при организации агитационных кампаний и кампаний пропаганды.
6. Проанализируйте на конкретных примерах возможности психологического и символического воздействия основных цветов и оттенков в разработке рекламных и маркетинговых материалов, используемых при организации агитационных кампаний и кампаний пропаганды.
7. Проанализируйте на конкретных примерах из области коммерции или политики примеры использования манипулятивных техник, и их эффективность, достигаемую разными каналами коммуникации, отдельными видами СМИ.
8. Проанализируйте коммуникативную активность интернет-блогера с точки зрения использования им изучаемых в курсе психологических механизмов и технологий агитации и пропаганды.

9. Проанализируйте проблему влияния «клипового мышления» на распространение информации и формирование мнений в традиционных СМИ и в сети интернет. Приведите примеры.

10. Проанализируйте место стереотипов в современной политической рекламе и связях с общественностью (анализ избирательной кампании политического лидера/партии с точки зрения использования в ней существующих в массовом сознании стереотипов).

11. Прочитайте цитату. Ответьте на вопросы. Элвин Тоффлер: «На личностном уровне нас осаждают и ослепляют противоречивыми и не относящимися к нам фрагментами образного ряда, которые выбивают почву из-под ног наших старых идей, обстреливают нас разорванными, лишенными смысла «клипами», мгновенными кадрами». Назовите название произведения. Каков исторический контекст его написания? Какие процессы в массовой коммуникации оно отражает? Приведите и проанализируйте примеры, подтверждающие Вашу позицию.

12. Прочитайте цитату. Ответьте на вопросы. Нил Постман: «Дезинформация не означает ложную информацию. Она означает обманчивую, вводящую в заблуждение информацию – информацию в неверном месте, неверном контексте, бессмысленную, фрагментированную, поверхностную – которая создает иллюзию знания чего-то, но в действительности уводит дальше от знания». Назовите название произведения. Каков исторический контекст его написания? Какие процессы в массовой коммуникации оно отражает? Приведите и проанализируйте примеры, подтверждающие Вашу позицию.

Критерии балльной оценки различных форм текущего контроля успеваемости содержатся в соответствующих методических рекомендациях Кафедры политологии.

7. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

Перечень планируемых результатов освоения образовательной программы (перечень компетенций) с указанием индикаторов их достижения и планируемых результатов обучения по дисциплине содержится в разделе «2. Перечень планируемых результатов освоения образовательной программы (перечень компетенций) с указанием индикаторов их достижения и планируемых результатов обучения по дисциплине».

Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки индикаторов достижения компетенций, умений и знаний

1. Соотношение понятий «агитация» и «пропаганда».
2. История и трансформация смысла понятия «пропаганда».
3. Признаки и свойства пропаганды.
4. Функции пропаганды в обществе.
5. Роль агитации в организации совместных действий.
6. Инструменты политической агитации.
7. Коммуникативные каналы агитации и пропаганды.
8. Размежевание пропаганды, рекламы, PR.
9. Вавилонская башня как пропагандистский проект.
10. Монументальная пропаганда в Древнем Египте.
11. Власть фараонов и египетские боги.
12. Культ Атона в Древнем Египте.
13. Эпический цикл Троянской войны.
14. «Илиада и Одиссея» Гомера,
15. Пропаганда Пелопоннесских войн.
16. Пропаганда греко-персидских войн.
17. Греческая мифология и мифотворчество.
18. Греческая риторика (логос, этос, пафос).
19. «Карфаген должен быть разрушен».
20. Римские ораторы-агитаторы.

21. Римский плебс: «хлеба и зрелищ».
22. Атрибуты власти римского императора.
23. Римское монументальное искусство.
24. Пропаганда и агитация в «темные века».
25. Религиозное мировоззрение.
26. Две римские империи.
27. «Константинов дар».
28. Крестовые походы: «мечом и крестом».
29. Миссионеры-агитаторы средневековья.
30. Иберийская реконкиста.
31. Храмовое зодчество Средневековья.
32. Религиозное искусство (иконы, фрески, витражи).
33. Святая инквизиция.
34. Игнатий Лойола и орден иезуитов.
35. «Два тела короля».
36. Героический эпос Средневековья.
37. «Божественная комедия» Данте Алигьери.
38. «Государь» Никола Макиавелли. Ереси и еретики.
39. Религиозные памфлеты (листовки).
40. Протестантская агитация и пропаганда.
41. Виттенбергские тезисы Мартина Лютера.
42. Лютеране, кальвинисты, гугеноты.
43. Римско-католическая пропаганда.
44. Священная конгрегация распространения веры.
45. Просвещение: общественный договор и права человека.
46. Пропаганда в войне США за независимость (американский миф).
47. Пропаганда и агитация в Великой Французской революции.
48. Пропаганда и агитация в наполеоновских войнах.
49. Доктрина «православие, самодержавие, народность».
50. Пропаганда и агитация в Крымской войне.

51. Пропаганда и агитация времен Гражданской войне в США.
52. Пропаганда британского колониализма.
53. Манифест коммунистической партии.
54. Политические идеологии (социализм, либерализм, консерватизм).
55. Парижская коммуна.
56. Пропаганда и агитация в Русско-японской войне.
57. Дискредитация власти: «Николай кровавый».
58. Передел мира: Антанта и Тройственный союз.
59. Пропаганда и агитация времен Первой мировой войны 1914-1918 гг.
60. Организация пропаганды. Комитет Крила.
61. Г. Лассуэл «Техника пропаганды в мировой войне».
62. Великая русская революция 1917-1922 гг.
63. Гражданская война в России: белые и красные.
64. Ленин – вождь мирового пролетариата.
65. Революционный плакат.
66. Окна РОСТА.
67. Образование СССР (советский миф).
68. Индустриализация и коллективизация в СССР.
69. Соцреализм в искусстве.
70. «Общественное мнение» У.Липпмана.
71. Великая депрессия в США.
72. «Искусство пропаганды» (Institute for Propaganda Analysis, IPA).
73. «Пропаганда Э.Бернейса.
74. Фашистская Германия: идеология нацизма, министерство пропаганды.
75. Пропаганда времен Второй мировой войны.
76. Пропаганда и агитация времен Великой Отечественной войны.
77. Творчество Кукрыниксов.
78. Крушение колониальных империй.
79. «Холодная война». Фултонская речь У. Черчилля.
80. Железный занавес:

81. Два центра силы: НАТО и «Варшавский договор».
82. Коммунистическое движение.
83. Образование КНР.
84. Кубинская революция: Фидель Кастро, Че Гевара.
85. «Кульٹ личности» Сталина.
86. Антиколониальное движение.
87. «Оттепель» в СССР.
88. Первые в космосе: советский Спутник, Юрий Гагарин.
89. Освоение целины в СССР.
90. Ударные стройки в СССР.
91. Партийные съезды.
92. Военные парады.
93. Советское искусство.
94. Война во Вьетнаме.
95. Движение за мир.
96. Расовая сегрегация в США.
97. Массовая культура Запада.
98. «Иностранные голоса».
99. Пропагандистский мир Джорджа Оруэлла
100. Программа «звёздных войн».
101. Мировая спортивная арена.
102. «Мягкая сила» Запада: общество потребления и массовая культура.
103. Мир, созданный Голливудом.
104. «Перестройка и новое мышление».
105. Общечеловеческие ценности.
106. Развал СССР и миф о победе США в «холодной войне».
107. «Конец истории»: либеральная демократия и однополюсный мир.
108. Система ценностей западного мира.
109. «Лихие 90-е» vs «святые 90-е» в России.
110. Американский империализм: Pax Americana.

Примерный перечень вопросов для подготовки к экзамену

1. Агитация как инструмент управления настроениями в обществе.
2. Пропаганда и массовая коммуникация.
3. Функции и модели массовой коммуникации в обществе.
4. Соотношение понятий пропаганда и PR.
5. Способы формирования общественного мнения.
6. Основные инструменты политической агитации.
7. Агитация как форма организации массовых действий.
8. Традиционные технологии пропаганды.
9. Современные технологии пропаганды.
10. Технология фрейминг в пропаганде.
11. Феномен постправды в пропаганде.
12. Система СМИ как основной канал пропаганды.
13. Особенности агитации в традиционных СМИ.
14. Немедийные каналы агитации и пропаганды.
15. Функции массовой коммуникации в обществе.
16. Стереотипы и стереотипизация в пропаганде.
17. Психологические механизмы убеждения в пропаганде и агитации.
18. Психологический механизм внушения в пропаганде и агитации.
19. Психологические механизмы заражения и подражания в пропаганде.
20. Формирование и распространение стереотипов в агитации и пропаганде.
21. Механизмы категоризации и атрибуции в массовой коммуникации.
22. Установка в агитации и пропаганде.
23. Механизмы идентификации в пропаганде и агитации.
24. Технологии «клипового сознания» в пропаганде и агитации.
25. Манипуляции в поисковых системах: ранжирование, эффект SEME.
26. Лидеры общественного мнения в агитации и пропаганде.
27. Инфлюенсеры в агитации и пропаганде в социальных медиа.
28. Агитация и пропаганда в организации массовых акциях.

29. Агитация и пропаганда в «цветных революциях».

30. Современные «машины пропаганды».

Примеры оценочных средств для проверки каждого индикатора достижения компетенции, формируемой дисциплиной.

Таблица 6.

Наименование компетенции	Наименование индикаторов достижения компетенции	Результаты обучения (умения и знания), соотнесенные с индикаторами достижения компетенции	Типовые контрольные задания
Способность разрабатывать и реализовывать коммуникационную стратегию с учетом тенденций развития общественных и государственных институтов и осуществлять эффективные, в том числе антикризисные, коммуникации (ПКН-2)	1. Разрабатывает коммуникационную стратегию на основе анализа ситуации и определения целевого образа организации. 2. Реализует коммуникационную стратегию на основе годового, квартального, месячного плана мероприятий.	Знать: содержание и технологию разработки коммуникационной стратегии; Уметь: разрабатывать коммуникационную стратегию, исходя из ситуации и целей организации. Знать: планирование реализации коммуникационной стратегии; Уметь: реализовывать коммуникационную стратегию на основе плана мероприятий.	Задание 1. Найдите и проанализируйте примеры современных рекламных войн (войн брендов) или информационных войн (в сфере политики). Задание 2. Разработайте стратегию агитационной кампании по следующим этапам: - определение миссии/цели кампании; - анализ исходной ситуации (конкуренцию, перспективы развития и др.); - изучение общественного мнения с использованием методов социологии; - Разработка мер по установлению тесных контактов со средствами массовой информации.
Способность использовать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в	1. Использует опыт отечественной и мировой культуры для создания коммуникационных продуктов, работает с кодами	Знать: опыт отечественной и мировой культуры для создания коммуникационных продуктов; Уметь: работать с	Задание 1. Произведите выбор целевой аудитории и каналов коммуникаций для определенного медийных продуктов.

процессе создания коммуникационных продуктов, ориентироваться в актуальных ценностях и тенденциях развития мировой и российской медиакультуры (ПКН-4)	медиакультуры целевых аудиторий. 2. Использует этнические, конфессиональные, территориальные символы для репрезентации формы и содержания коммуникационных продуктов.	кодами медиакультуры целевых аудиторий. Знать: этнические, конфессиональные, территориальные символы; Уметь: использовать социальные символы в создании коммуникационных продуктов.	Задание 2. Подберите символы для агитационных продуктов избирательной кампании в определённом субъекте РФ.
Способность организовывать процессы, влияющие на общественное мнение через развитие социального капитала и создание устойчивых связей со стейкхолдерами организации, коллективных ценностей и механизмов продуктивной коммуникации, обеспечение доступности и достоверности информации (ПКН-9)	1. Организует интегрированные коммуникации с учетом особенностей целевых аудиторий. 2. Приводит подтверждения, что коммуникационная кампания повлияла на целевые аудитории.	Знать: структуру интегрированных коммуникаций и целевых аудиторий; Уметь: применять интегрированные коммуникации для влияния на целевые аудитории. Знать: методы измерения влияния коммуникационных кампаний на целевые аудитории; Уметь: определить степень влияния коммуникационных кампаний на целевые аудитории.	Задание 1. Определите набор каналов коммуникации с молодежной аудиторией для проведения кампании здорового образа жизни. Задание 2. Проведите социо-медийный анализ пропагандистской кампании по формированию экологического сознания среди молодежи.

8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

Основная литература

1. Володенков, С. В. Политическая коммуникация : учебник и практикум для вузов / С. В. Володенков, Т. В. Евгеньева, А. И. Соловьев ; под редакцией Т. В. Евгеньевой. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 71 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-20052-2. —

Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/557503> (дата обращения: 12.12.2024). — Текст : электронный.

2. Евгеньева, Т. В. Психология массовой политической коммуникации : учебник и практикум для вузов / Т. В. Евгеньева, А. В. Селезнева. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 250 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-15715-4. — Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/539631> (дата обращения: 12.12.2024). — Текст : электронный.

3. Забарин, А. В. Психология толпы и массовых беспорядков : учебник и практикум для вузов / А. В. Забарин. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 211 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-04417-1. — Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/539220> (дата обращения: 12.12.2024). — Текст : электронный.

4. Чуев, С. В. Политический менеджмент. Коммуникативные технологии : учебное пособие для вузов / С. В. Чуев. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 244 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-09615-6. — Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://www.urait.ru/bcode/539636> (дата обращения: 12.12.2024). — Текст : электронный.

Дополнительная литература:

5. Гуревич, П. С. Политическая психология : учебник для бакалавров / П. С. Гуревич. — 2-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 565 с. — (Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-9916-2968-3. — Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/508915> (дата обращения: 12.12.2024). — Текст : электронный.

6. Назаретян, А. П. Психология стихийного массового поведения : учебное пособие для вузов / А. П. Назаретян. — 3-е изд., доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 158 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14310-2 — Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/543682> (дата обращения: 12.12.2024). — Текст : электронный.

7. Новиков, В. Технологии пропаганды : учебно-методическое пособие / В. Новиков, К. Герасимов. - 2-е изд., стер. - Москва : Флинта : Изд-во Урал. ун-та, 2018. - 148 с. - ISBN 978-5-9765-3484-1. – ЭБС ZNANIUM. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1722332> (дата обращения: 12.12.2024). - Текст : электронный.

8. Технологии управления общественным мнением : учеб. пособие / В.О. Шпаковский [и др.]. — Москва : Инфра-Инженерия, 2019. — 240 с. - ISBN 978-5-9729-0306-1. — ЭБС ZNANIUM. — URL: <https://znanium.com/catalog/product/1053381> (дата обращения: 12.12.2024). — Текст : электронный.

9. Федотова, Л. Н. Социология массовых коммуникаций. Теория и практика : учебник для вузов / Л. Н. Федотова. — 5-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 611 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-18980-3. — Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/555600> (дата обращения: 12.12.2024). — Текст : электронный.

9. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины:

1. Электронные ресурсы БИК:
 - Электронная библиотека Финансового университета (ЭБ) <http://elib.fa.ru/>
 - Электронно-библиотечная система BOOK.RU <http://www.book.ru>
 - Электронно-библиотечная система «Университетская библиотека ОНЛАЙН» <http://biblioclub.ru/>
 - Электронно-библиотечная система Znanium <http://www.znanium.ru/>
 - Электронно-библиотечная система издательства «ЮРАЙТ» <https://urait.ru/>
 - Электронно-библиотечная система издательства Проспект <http://ebs.prospekt.org/books>
 - Электронно-библиотечная система издательства Лань <https://e.lanbook.com/>
 - Деловая онлайн-библиотека Alpina Digital <http://lib.alpinadigital.ru/>
 - Научная электронная библиотека eLibrary.ru <http://elibrary.ru>
 - Национальная электронная библиотека <http://нэб.рф/>
 - Электронная библиотека «Русская история» <http://history-lib.ru/>

- Справочная правовая система «Консультант Плюс»
<https://www.consultant.ru/>
- Справочная правовая система «ГАРАНТ» <https://www.garant.ru/>
- CNKI. Academic Reference <https://ar.oversea.cnki.net/>
- CNKI. China Academic Journals Full-text Database
<https://oversea.cnki.net/kns?dbcode=CFLQ>
- JSTOR Arts & Sciences I Collection <http://jstor.org>
- Коллекция научных журналов Oxford University Press
<https://academic.oup.com/journals/>
- Электронные коллекции книг и журналов издательства Springer:
<http://link.springer.com/>
- База данных научных журналов издательства Wiley
<https://onlinelibrary.wiley.com/>
- Цифровой архив научных журналов: <http://arch.neicon.ru/xmlui/>

10. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

10.1. Методические рекомендации по освоению теоретической части курса и подготовке к лекциям:

- Для лучшего восприятия студентами положений различных тем дисциплины на первой лекции им предлагается изучить список необходимых для успешного освоения учебных материалов. Доводится основная литература (основные учебники и учебные пособия, публикации преподавателей Департамента политологии). Разъясняется необходимость использования других различных источников информации, а также дополнительная литература по курсу, имеющаяся в библиотеке Финуниверситета и обеспечивающая успешное освоение рабочей программы по дисциплине «Основы агитации и пропаганды» (Рабочая программа размещена на образовательном портале университета);
- Студентам для подготовки к лекциям и семинарским занятиям библиотекой Финуниверситета предлагается рекомендованная рабочей программой основная и дополнительная литература по дисциплине. По отдельным разделам дисциплины студентам следует привлекать интернет-ресурсы, рекомендованные лектором;

- Все лекции по дисциплине читаются с использованием медиа-средств, отдельные схемы, таблицы, презентации размещаются в ЭУКе на кампусе университета. Студентам целесообразно привлекать эти материалы для подготовки к очередной лекции по конкретной тематике;
- При подготовке к следующей лекции студенту необходимо повторить пройденный материал предыдущих лекций для целостности восприятия положений теоретического курса;
- При пропуске лекции по той или иной теме студенту необходимо восполнить пробел в знаниях самостоятельно с привлечением рекомендованных источников и учебной литературы. При этом целесообразно воспользоваться консультациями лектора и преподавателей Департамента, ведущих практический курс. Часы консультаций предусмотрены учебным планом подготовки бакалавров. Время и место проведения консультаций заранее согласовывается с учебным отделом и студентами (в первую неделю занятий).

10.2. Методические рекомендации студентам при подготовке к практическим занятиям:

- Практические занятия обеспечивают, дополняют и позволяют углубленно изучить теоретический курс по данной дисциплине. Студентам необходимо при подготовке к практическим занятиям изучить материалы лекций, а также самостоятельно ознакомиться с рекомендованной литературой. В ходе подготовки к практическим занятиям целесообразно изучить публикации в СМИ, научные статьи по данной тематике, найти необходимые материалы в рекомендованных интернет - ресурсах (в соответствии с РПД);
- В ходе практических занятий студентам следует привлекать свои знания теоретического курса, других дисциплин, связанных с изучением данной дисциплины (в соответствии с рабочей программой) для понимания происходящих политических, медийных явлений, процессов, событий;

- На практических занятиях студенты могут пользоваться рекомендованными учебниками и учебными пособиями, персональными компьютерами, планшетами для более рационального использования аудиторного времени;
- При возникновении вопросов студент может задать соответствующие вопросы преподавателю непосредственно в начале или ходе практического занятия (для этого должно быть отведено время) или на консультации;
- При пропуске практических занятий по конкретной теме для восполнения пробела студент в установленное преподавателем время (обычно в ходе консультации) должен отчитаться по пропущенной теме в соответствии с выданным индивидуальным заданием.

10.3. Методические рекомендации студентам по выполнению домашних самостоятельных заданий:

- Тематика домашних самостоятельных заданий для самостоятельной работы определяются в рамках РПД. Задания выдаются преподавателем, ведущим практические занятия, на основании базовой учебной литературы (учебников и учебных пособий);
- Студентам при выполнении письменных домашних заданий необходимо руководствоваться материалами лекций, рекомендациями, полученными от преподавателя на консультациях, а также сроками представления результатов самостоятельной работы на проверку;
- При непонимании студентом темы домашнего задания, методики его выполнения, следует обратиться за разъяснениями к преподавателю во время аудиторного практического занятия, к лектору после лекции или на текущей консультации в соответствии с графиком;
- При выявлении в ходе проверки письменного домашнего задания существенных недостатков преподаватель устанавливает студенту срок их устранения и предоставления (в течение двух недель) исправленного и доработанного материала.

10.4. Методические рекомендации по выполнению домашнего творческого задания

- Домашнее творческое задание является одной из форм внеаудиторной самостоятельной работы студентов и представляет собой работу творческого характера. Предназначено для проверки знаний студентов по учебной дисциплине, служит для закрепления полученных знаний, умений. Домашнее творческое задание студенты выполняют в сроки, предусмотренные учебным планом. Оно является формой закрепления и контроля теоретических знаний и умений, полученных студентом во время изучения дисциплины. Целью выполнения домашнего творческого задания является подготовка студента к творческой деятельности научного, практического или методологического характера, а также формирование навыков творческого представления полученных результатов.
- Отличительными особенностями выполнения домашних творческих заданий являются: высокая степень самостоятельности, умение логически обрабатывать материал, сравнивать, сопоставлять и обобщать материал, классифицировать материал по тем или иным признакам, высказывать свое отношение к описываемым явлениям и событиям, давать собственную оценку какой-либо работы и др.
- Данная форма обучения направлена на развитие творческого начала и критического мышления студента посредством символического выражения. Подготовка домашнего творческого задания способствует развитию умений сочетать научные представления и художественные образы. Критериями оценки являются: умение творчески изобразить замысел по тем или иным признакам, выразить свое отношение к описываемым явлениям и событиям, давать собственную оценку.
- Объем домашнего творческого задания – 1-3 плакатов, или постеров, или листовок. При выполнении задания используются информационные средства поиска информации.

- Домашнее творческое задание должно выполняться индивидуально. Обсуждение проводится на семинарском занятии.

11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень необходимого программного обеспечения и информационных справочных систем.

11.1. Комплект лицензионного программного обеспечения:

1. Windows, Microsoft Office.
2. Антивирус Kaspersky

11.2. Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы

1. Информационно-правовая система «Гарант»
2. Информационно-правовая система «Консультант Плюс»
3. Электронная энциклопедия: <http://ru.wikipedia.org/wiki/Wiki>

11.3. Сертифицированные программные и аппаратные средства защиты информации

Не используются.

12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине.

- аудитория для чтения лекций, оснащенная ЛЦД проектором;
- для проведения аудиторного тестирования – компьютерный класс с доступом к банку тестовых заданий в среде АСТ;
- для проведения индивидуального тестирования в ходе самостоятельной подготовки дома – доступ к банку тестовых заданий в среде АСТ.